

# Bachelor Marketing et Communication Digitale (MCD)

## Marketing

Niveau de diplôme : **Bac +3 - Niveau 6**

Villes : **Colmar, Mulhouse**

Une solide compétence en communication digitale appuyée sur les fondamentaux du marketing stratégique et opérationnel. L'alternance (apprentissage) combine théorie et pratique.  
PROJET OUVERTURE RENTREE 2025



**Formations  
certifiantes**



**Accessible**

Mise à jour le 7 novembre 2024

Le Bachelor Marketing et Communication Digitale en 1 an est une formation intensive qui permet aux titulaires d'un Bac+2 de se spécialiser dans les métiers du marketing digital et de la communication. En une année, les étudiants développent des compétences opérationnelles en stratégie de contenu, gestion de campagnes en ligne et optimisation des réseaux sociaux, afin de répondre aux besoins actuels des entreprises dans le domaine numérique.

CCI Campus encadre votre recherche d'employeur. Des mises en relation avec des partenaires sont proposées pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Diplôme de niveau Bac+2 en marketing, communication, gestion ou équivalent.

### Pré-requis

- Moins de 30 ans : apprentissage
- A partir de 30 ans : professionnalisation (sous conditions - nous consulter)
- Cette formation s'adresse aux titulaires d'un Bac+2, créatifs, dynamiques, et attirés par le marketing et la communication digitale.

- Une aptitude pour l'analyse, un intérêt pour les réseaux sociaux et le marketing de contenu sont des qualités appréciées.

## Les points forts de la formation ?

- Formation courte et professionnalisante
- Insertion rapide dans le marché du travail
- Approche pratique avec des projets réels
  
- Activités en entreprise
- Encadrement par des experts du secteur

## Et après ?

### Débouchés et métiers

- Community manager
- Responsable de la communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Traffic manager
- Content manager
- Chef de projet digital

### Vos compétences de demain

- Création et gestion de campagnes digitales
- Stratégie de contenu
- SEO/SEA
- Gestion de la réputation en ligne
- Analyse de la performance des campagnes
- Développement de la notoriété de marque.

# Votre parcours de formation

## 1. Fondamentaux du marketing et de la communication

- Introduction au marketing stratégique et opérationnel
- Techniques de communication et de persuasion

## 2. Marketing digital et réseaux sociaux

- Outils de gestion des campagnes digitales (SEO, SEA, emailing)
- Stratégies de communication sur les réseaux sociaux et gestion de communautés

## 3. Comportement du consommateur et analyse de marché

- Études de marché, segmentation et ciblage
- Analyse des comportements et tendances consommateurs

## 4. Création de contenu et design graphique

- Outils de création graphique (Photoshop, Illustrator, etc.)
- Conception de supports de communication (affiches, brochures, vidéos)

## 5. Communication d'entreprise et gestion de la marque

- Gestion de l'image de marque et de la réputation
- Stratégies de relations publiques et de communication interne

## 6. Gestion de projet et travail en équipe

- Planification et management de projets
- Techniques de gestion de l'équipe et du budget

## 7. Projets professionnels

- Mise en application des compétences en entreprise
- Suivi et présentation de projets professionnels concrets

# Modalités de la formation

### Modalités

En alternance (apprentissage ou professionnalisation)

### Durée

1 an - 520 heures

### Validation de la formation

Diplôme Bac+3

### Évaluation des connaissances

Contrôle en cours de formation (30%) et examen final (70%)



## Rythme

Cours 1 semaine sur 3

## Chiffres clés

**88 %**

de recommandation en 2023

**84 %**

de réussite aux examens en 2023

**88 %**

d'insertion professionnelle en 2023  
dont 74 % de CDI

## Financement

Formation gratuite et rémunérée