

# Bachelor Chef de Projet Web et Stratégie Digitale (CPWSD)

## Web et digital

Niveau de diplôme : **Bac +3 - Niveau 6**

Villes : **Strasbourg**

Maîtrisez les stratégies de la communication digitale. Managez des projets de développement de sites web et mettez en œuvre les actions de marketing digital. L'alternance (apprentissage) combine théorie et pratique.



**En présentiel**



**Accessible**



**Formations  
certifiantes**

Mise à jour le 11 décembre 2024

Strasbourg : 16 places disponibles

La formation CPWSD va vous permettre de choisir les axes stratégiques digitaux de l'entreprise, de piloter des projets de mise en œuvre ou d'optimisation de sites web, et d'encadrer et de conduire des actions marketing sur les réseaux sociaux. CCI Campus encadre votre recherche d'employeur. Des mises en relation avec des partenaires sont proposées pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Bac+2, toutes spécialités

### Pré-requis

- Moins de 30 ans
- A l'aise avec l'outil informatique
- Ayant une sensibilité artistique et le goût pour les nouvelles technologies

- Notions de design et marketing

## Les points forts de la formation ?

- L'expertise de la communication digitale
- Partie pratique approfondie en entreprise

## Et après ?

### Débouchés et métiers

- Chef de projet web
- Web marketeur
- Consultant stratégie digitale
- Community manager
- Référencier

### Vos compétences de demain

- Gérer la conception Web (Design et développement)
- Élaborer une charte graphique
- Établir la mise en place d'une Stratégie Webmarketing & Digitale
- Concevoir un cahier des charges
- Piloter un projet Web
- Contribuer à la gestion du site grâce au référencement
- Analyser les retours de consommateurs
- Créer des contenus pour le Web

## Poursuite d'études

Manager Commercial et Marketing  
Manager Commercial et de Centre de Profit IFAG

# Votre parcours de formation

## 1. Web Marketing et Stratégie Digitale

- Stratégie marketing et fondamentaux
- Stratégie Webmarketing, Audit Digital
- Les réseaux sociaux
- Référencement, Google Ads et Google Analytics, tableaux de bord et KPIS, mesurer le ROI

## 2. Web Design

- Conception graphique (Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique
- Prototypage, Maquettage, Ergonomie (UI/UX - Wireframing)
- Responsive Web Design

## 3. Management de projet

- Culture informatique
- Gestion de projet
- Élaborer un cahier des charges
- Optimiser sa veille et ses recherches sur le web

## 4. Développement Web

- Création et animation d'un blog Professionnel (WordPress, création de contenus, rédaction Web)
- Création de site e-Commerce
- HTML, CSS, JavaScript

# Prochaines sessions

## Prochaine session à Strasbourg

Septembre 2025 à juillet 2026

# Modalités de la formation

## Organisation

En alternance (apprentissage ou professionnalisation)  
Pour les salariés ayant une expérience significative  
dans le domaine, le diplôme peut être obtenu par VAE

## Durée

1 an - 500 heures (prévisionnel)



## Rythme

3 semaines/5 en entreprise

## Diplôme partiel

Chaque bloc de compétences du titre peut être validé séparément

## Évaluation des connaissances

Contrôle en cours de formation : 40%  
Examen final : 60%

## Validation de la formation

Chef de projet web et stratégie digitale  
Titre certifié de Niveau 6, enregistré au RNCP38047 le  
20/09/2023 délivré par CCIT OUEST NORMANDIE  
13002172800014  
[RNCP38047 - Chef de projet web et stratégie digitale](#)

## Chiffres clés

**80 %**

de recommandation en 2024

**87 %**

de réussite aux examens en 2024

**88 %**

d'insertion professionnelle en 2023  
dont 74 % de CDI

## Financement

Formation gratuite et rémunérée