

# Formation Mettre en œuvre sa stratégie lean management pour booster les performances de son entreprise ou de son service

**Direction et stratégie d'entreprise Management de proximité et opérationnel**

Référence de la formation : **N009**

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**

Analyser l'entreprise dans sa globalité pour établir une stratégie de Lean management pour son entreprise.



**En présentiel ou  
à distance**    **Accessible**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **1 290 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

**Strasbourg**

**CCI Campus Strasbourg**

Strasbourg

[03 68 67 20 00](tel:0368672000)

**Colmar**

**CCI Campus Colmar**

Colmar

[03 68 67 20 00](tel:0368672000)

**Mulhouse**

**CCI Campus Mulhouse**

Mulhouse

[03 68 67 20 00](tel:0368672000)

*Mise à jour le 14 février 2024*

Vous souhaitez réaliser un diagnostic plus global pour établir une stratégie de Lean Management pour votre entreprise ?

Vous souhaitez travailler votre vision, vos valeurs d'entreprise, la place de l'Humain dans votre stratégie d'entreprise en y intégrant du Lean Management ?

Vous cherchez les clés pour déployer efficacement votre stratégie d'entreprise et booster vos performances en vous appuyant sur du Lean Management ?

La formation « Mettre en œuvre sa stratégie Lean management pour booster les performances de son entreprise ou de son service » de 2 jours vous apportera les principes et outils pour réussir.

## Objectifs de la formation

- Au terme de la formation, le chef d'entreprise aura les clés en main pour déployer sa stratégie en intégrant du Lean Management

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Directeur de site, Chef d'entreprise, Dirigeant, Responsable de département

### Pré-requis

- Avoir une connaissance 360° de l'entreprise. Connaître la vision de l'entreprise à moyen, long terme

## Les points forts de la formation ?

- Cette formation vous apporte les outils pratiques et mises en œuvre concrètes sur votre projet réel d'entreprise

## Programme de la formation

### Mettre en œuvre sa stratégie Lean Management pour booster les performances de son entreprise ou de son service »

- Les principes de base et les avantages de la méthode Lean Management, les outils et techniques utilisés dans le cadre de la mise en œuvre de la méthode.
- Réaliser un diagnostic précis de son entreprise ou de son service et mettre en exergue les priorités d'amélioration.
- Monter son plan d'actions détaillé, définir les objectifs prioritaires, valoriser les gains futurs et planifier les transformations.
- Déployer la stratégie en préparant la mise en œuvre des outils et concepts sur le terrain, pour générer des résultats rapides et durables.
- Créer son tableau de bord de suivi de la performance pour mesurer, suivre et réorienter efficacement la performance en s'appuyant sur des indicateurs simples et précis.

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

### Organisation



Positionnement en début de séance, Echange d'expérience, travail sur le projet réel de l'entreprise

Venir avec un projet concret, réel d'entreprise  
Formation en présentiel

### Évaluation des connaissances

Mise en situation et/ou Questionnaire/Cas concret

### Validation de la formation

Attestation de formation  
Certification de compétences

## Chiffres clés

**92 %**

de recommandation en 2022

**92 %**

de satisfaction en 2022

**5601**

nombre de stagiaires en 2022