

# Formation Intégrer l'IA dans sa stratégie digitale

**Digital / Web Intelligence artificielle**

Référence de la formation : **Y016**

Villes : **Strasbourg, Mulhouse, Colmar**

Vous cherchez à comprendre comment l'intelligence artificielle, notamment ChatGPT, peut être un atout dans votre stratégie marketing ?

Découvrez comment intégrer ChatGPT dans votre stratégie marketing dès maintenant !



**En présentiel ou à distance**    **Accessible**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Tarif Inter : **590 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

*Mise à jour le 26 février 2025*

Utilisez ChatGPT pour dynamiser votre marketing digital, automatiser le contenu de blog, générer des idées de campagne et améliorer l'engagement client. Vous apprendrez également à personnaliser vos messages en fonction des données clients, optimisant ainsi la pertinence de vos communications. Vous serez en mesure de tirer parti de l'intelligence artificielle pour renforcer votre stratégie marketing et obtenir des résultats plus impactants.

## Objectifs de la formation

- Utiliser les Prompts pour dynamiser votre marketing digital
- Créer du contenu pertinent pour les réseaux sociaux
- Explorez la rédaction assistée pour vos articles de blog
- Automatiser des tâches avec ChatGPT

## A qui s'adresse la formation ?

### Public

- Toute personne désirant utiliser l'intelligence artificielle pour créer du contenu marketing et automatiser des tâches.

### Pré-requis

Aucun

## Programme de la formation

### 1. Découverte de l'IA et de ChatGPT

- Comprenez comment l'IA transforme les industries.
- Découvrez des exemples inspirants d'IA dans la vie réelle.
- Apprenez comment ChatGPT révolutionne la communication.
- Explorez les possibilités de ChatGPT pour le marketing (prompts)
- Pratiquez l'écriture de messages captivants pour les réseaux sociaux.

### 2. Utilisation Créative de ChatGPT

- Explorez comment ChatGPT peut dynamiser votre marketing digital.
- Apprenez à créer du contenu convaincant et pertinent.
- Découvrez des astuces pour optimiser votre présence en ligne.
- Maîtrisez les secrets de la rédaction de messages viraux.
- Créez du contenu engageant pour Facebook, Instagram, Twitter, etc.
- Utilisez ChatGPT pour planifier une stratégie de contenu efficace.

### 3. Blogging Stratégique avec ChatGPT

- Apprenez à utiliser ChatGPT pour alimenter un blog à succès.
- Découvrez les avantages du blogging pour votre entreprise.
- Apprenez comment ChatGPT peut vous aider à générer des idées de blog.
- Explorez la rédaction assistée par ChatGPT pour vos articles de blog.
- Optimisez vos articles pour le référencement et l'engagement.
- Mesurez l'impact de votre blog sur votre audience.

### 4. Marketing Digital et Intelligence Artificielle

- Découvrez comment l'IA peut améliorer la conversion et la fidélisation.
- Apprenez à automatiser certaines tâches marketing.
- Explorez des exemples de campagnes de marketing IA réussies.
- Anticipez les tendances futures du marketing digital avec l'IA.
- Créez un plan d'action pour intégrer l'IA dans votre entreprise.

## Modalités de la formation

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques  
Questionnement interactif  
Exercices d'application

### Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

### Organisation

En présentiel

### Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis  
Attestation de suivi de formation

## Chiffres clés

**92 %**

de recommandation en 2023

**90.5 %**

de satisfaction en 2023

**6606**

nombre de stagiaires en 2023