Formation L’exercice professionnel de la médiation et comédiation

Médiation **Ressources humaines** **Efficacité professionnelle et personnelle**

Référence de la formation : **M424**
Villes : **Strasbourg**

Cette formation permet aux médiateurs de comprendre les enjeux liés à l’exercice professionnel de la médiation et d’acquérir les compétences nécessaires pour développer leur activité. Elle offre également un approfondissement sur la comédiation et ses avantages.

En présentiel ou à distance

Accessible

Durée : **1,5 jours (10,5 heures)**
Tarif Inter : **990 € net**

Tarif intra sur demande

Mise à jour le 3 avril 2025

Comment lancer et pérenniser son activité de médiateur ? Comment obtenir des missions et construire un réseau professionnel ? Cette formation apporte des outils concrets pour structurer une activité viable en médiation et explore la comédiation comme levier stratégique et collaboratif.

Objectifs de la formation

- Comprendre les étapes clés pour structurer une activité de médiation
- Identifier les opportunités et les méthodes pour obtenir des missions
- Développer son réseau professionnel et optimiser sa communication
- Maîtriser les principes et les bonnes pratiques de la comédiation
- Expérimenter des mises en situation de comédiation

A qui s’adresse la formation ?

Public

- Médiateurs souhaitant développer leur activité professionnelle
- Professionnels du droit et de la gestion des conflits
- Toute personne intéressée par la médiation en tant qu’activité professionnelle

Pré-requis

- Expérience ou formation initiale en médiation recommandée

Les points forts de la formation ?

- Approche concrète avec cas pratiques et mises en situation
- Formation animée par des experts en médiation professionnelle
- Outils et stratégies directement applicables

Programme de la formation

1. Lancer et développer son activité de médiation

- Choisir son statut juridique et structurer son activité
- Construire une offre de services attractive
- Fixer ses tarifs et gérer les aspects contractuels
- Communiquer efficacement et utiliser le digital
- Réseautage et partenariat : comment se faire connaître ?
- Accéder aux missions et répondre aux appels d’offres

2. La comédiation : principes et mise en application

- Définition et avantages de la comédiation
- Rôles et compétences des médiateurs en co-animation
- Modalités de répartition des tâches et gestion des interventions
- Situations adaptées à la comédiation
- Exemples concrets et études de cas
- Mises en situation et retours d’expérience

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et cas pratiques
Jeux de rôle et mises en situation
Échanges interactifs et retours d'expérience

Évaluation des connaissances

QCM de validation des acquis
Mises en situation évaluées
Auto-évaluation des participants

Validation de la formation

Attestation de formation remise à l'issue de la formation

Chiffres clés

92 %
de recommandation en 2023

90.5 %
de satisfaction en 2023

6606
nombre de stagiaires en 2023