

Formation Concevoir sa stratégie d'entreprise

Direction et stratégie d'entreprise

Référence de la formation : **N002**

Villes : **Strasbourg, Colmar, Mulhouse**



En présentiel ou à distance **Accessible**

Durée : **2 jours (14 heures)**

Tarif Inter : **1 290 € net**

[Tarif intra sur demande](#)

Mise à jour le 26 juillet 2024

Objectifs de la formation

- Comprendre la démarche et les composantes de la réflexion stratégique
- Acquérir les méthodes et outils d'analyse de l'environnement externe et interne
- Savoir utiliser et interpréter les matrices d'aide à la décision

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Dirigeant d'une TPE/PME, d'une Business Unit ou d'un centre de profit

Pré-requis

- Aucun

Les points forts de la formation ?

- Formation animée par un professionnel internant sur la gestion d'entreprise et manageant ses propres équipes
- Jeux de rôles sur des cas personnels et entraînements opérationnels

- Formation en petit groupe

Programme de la formation

1. Déterminer la segmentation stratégique

- Etablir le fichier client et le catalogue produit
- Qualifier ses clients et ses produits
- Connaître les menaces et les opportunités

2. Maîtriser sa gestion financière

- Optimiser les coûts matières
- Calculer les marges sur coûts matières
- Définir la valeur d'un client
- Calculer et optimiser les frais fixes
- Calculer et optimiser les frais de personnel
- Aborder l'utilisation du point mort

3. Définir les axes stratégiques

- Mettre en place une stratégie : métier, vision et ambition
- Connaître les forces et les faiblesses des segments stratégiques

4. Connaître le rôle du management au service de la stratégie

- Maîtriser le rôle du dirigeant
- Partager ses valeurs
- Manager une équipe

Modalités de la formation

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et applications concrètes Exemples et échanges
Application et mise en œuvre
Simulation et jeux de rôles

Organisation

Formation à distance ou présentielle



Évaluation des connaissances

L'intervenant vérifie régulièrement au cours de la formation le degré d'atteinte des objectifs pédagogiques à travers des exercices d'application, des simulations ou des études de cas

Validation de la formation

Attestation d'évaluation des acquis
Attestation de suivi de formation

Chiffres clés

92 %

de recommandation en 2023

90.5 %

de satisfaction en 2023

6606

nombre de stagiaires en 2023